

## RECRUTEMENT

INTITULÉ DU POSTE	DOSSIER À ENVOYER
<b>RESPONSABLE ETUDES ET INTELLIGENCE DE MARCHÉ</b>	<b>Lettre de motivation, CV et Diplôme</b>

Nous vous prions de bien vouloir adresser vos candidatures en mentionnant l'intitulé et la référence du poste (REF/MKT/01), à l'adresse [recruitment@nsiabanque.com](mailto:recruitment@nsiabanque.com).

Date limite de dépôt des candidatures : **vendredi 15 mai 2026**

**Par ailleurs, seules les candidatures retenues seront contactées.**

### RAISON D'ÊTRE DE LA FONCTION

Produire et analyser les informations stratégiques relatives au marché, aux clients et à la concurrence afin d'éclairer les décisions marketing et commerciales de la Banque et d'identifier les opportunités de développement des offres et des activités.

Le Responsable Études & Intelligence Marché contribue ainsi à renforcer la capacité de la Banque à anticiper les évolutions de son environnement, à améliorer la pertinence de ses offres et à soutenir la croissance du portefeuille clients.

### POSITION DANS L'ORGANIGRAMME

**DIRECTEUR GENERAL ADJOINT EXPLOITATION**

**CHEF DE DEPARTEMENT MARKETING**

**RESPONSABLE ETUDES ET INTELLIGENCE DE MARCHÉ**

### FINALITÉS DE LA FONCTION

- Produire des analyses de marché permettant d'orienter la stratégie marketing et commerciale de la Banque.
- Développer une connaissance approfondie des comportements clients, de leurs besoins et des tendances de consommation.
- Assurer une veille concurrentielle et sectorielle continue afin d'identifier les opportunités et les risques du marché bancaire.
- Contribuer à l'identification des segments de clientèle prioritaires et des leviers de développement commercial.
- Alimenter les services marketing et les directions commerciales en analyses décisionnelles pour soutenir le développement des produits et l'efficacité des actions commerciales.

<b>DOMAINES D'ACTIVITÉS</b>	<b>TÂCHES PRINCIPALES</b>
<b>1) Intelligence de marché et veille concurrentielle</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Réaliser des études de marché et analyses sectorielles.</li><li>• Suivre l'évolution des offres bancaires et des innovations du secteur.</li><li>• Assurer une veille concurrentielle permanente (produits, prix, communication, digital).</li><li>• Identifier les opportunités de développement pour la Banque.</li></ul>
<b>2) Etudes clients et satisfaction</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concevoir et piloter les enquêtes de satisfaction clients.</li><li>• Analyser les attentes, besoins et irritants des clients.</li><li>• Identifier les axes d'amélioration de l'expérience client.</li><li>• Produire des analyses comportementales sur les segments de clientèle.</li></ul>
<b>3) Data marketing et analyse stratégique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyser les performances commerciales et marketing.</li><li>• Développer des tableaux de bord analytiques.</li><li>• Contribuer à la segmentation du portefeuille clients.</li><li>• Produire des notes d'analyse stratégique pour la Direction Marketing et la Direction Générale</li></ul>
<b>4) Appui stratégique aux autres entités marketing et commerciales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fournir les analyses nécessaires au développement de nouveaux produits.</li><li>• Contribuer à la définition des propositions de valeur clients.</li><li>• Alimenter les équipes commerciales en informations marché et en analyses sectorielles.</li></ul>

**PROFIL EXIGE PAR L'EMPLOI**

<b>Formation initiale (Diplôme)</b>	Bac +5 en Marketing, Statistiques, Économie, Banque / Finance ou école de commerce
<b>Formation professionnelle</b>	Marketing & Produits Bancaires Digital, Paiements & Innovation Gestion de projet & Organisation
<b>Expérience indispensable</b>	Minimum 5 à 7 ans d'expérience en marketing stratégique, études de marché ou intelligence économique
<b>Compétences spécifiques</b>	Analyse de marché, data marketing et analyse de données, analyse statistique, veille concurrentielle, analyse stratégique, segmentation client, outils de reporting et de visualisation de données
<b>Qualités requises</b>	Esprit analytique et rigueur, capacité de synthèse, sens stratégique, capacité d'anticipation, qualités rédactionnelles