

RECRUTEMENT

INTITULÉ DU POSTE	DOSSIER À ENVOYER
CHEF DE SERVICE DÉVELOPPEMENT PRODUITS ET INNOVATION	Lettre de motivation, CV et Diplôme

Nous vous prions de bien vouloir adresser vos candidatures en mentionnant l'intitulé du poste et la référence du poste (**REF/DMC/03**), à l'adresse recruitmenthr@nsiabanque.com.

Date limite de dépôt des candidatures : **mercredi 8 avril 2026**

Par ailleurs, seules les candidatures retenues seront contactées.

RAISON D'ÊTRE DE LA FONCTION

Concevoir, développer et faire évoluer les produits et services bancaires de la Banque afin de répondre aux besoins des clients, renforcer la compétitivité de l'offre et contribuer durablement à la croissance du portefeuille clients et du Produit Net Bancaire (PNB).

Veiller à la cohérence, à la rentabilité et à l'innovation des offres bancaires, tout en assurant la coordination avec les directions métiers pour garantir une mise sur le marché efficace et conforme aux exigences réglementaires.

POSITION DANS L'ORGANIGRAMME

DIRECTEUR GENERAL ADJOINT EXPLOITATION

CHEF DE DEPARTEMENT MARKETING

CHEF DE SERVICE DÉVELOPPEMENT PRODUITS ET INNOVATION

FINALITÉS DE LA FONCTION

- Concevoir et faire évoluer les produits et services bancaires en cohérence avec les besoins des clients et la stratégie de la Banque.
- Piloter le processus de développement et de lancement des nouveaux produits.
- Définir les propositions de valeur et les argumentaires produits destinés aux équipes commerciales.
- Assurer la coordination fonctionnelle avec les directions métiers impliquées dans la mise en œuvre des produits.
- Suivre la performance commerciale et la rentabilité des produits afin d'optimiser leur contribution au PNB.

DOMAINES D'ACTIVITÉS	TÂCHES PRINCIPALES
1) Développement et conception de produits	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir les produits et services bancaires. - Élaborer les fiches produits et les business cases associés. - Définir les propositions de valeur et les caractéristiques des produits. - Identifier les besoins clients non couverts et les opportunités de développement.
2) Pilotage du cycle de vie du produit	<ul style="list-style-type: none"> - Piloter le processus de développement produit. - Coordonner les travaux avec les directions métiers (IT, Direction Financière, Risques, Conformité). - Organiser les phases de test et de validation des produits. - Superviser les lancements de nouveaux produits.
3) Innovation et évolution de l'offre	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser les innovations du secteur bancaire et des services financiers. - Identifier les opportunités d'innovation produits ou services. - Proposer de nouveaux dispositifs ou améliorations d'offres existantes.
4) Suivi de la performance des produits	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser la rentabilité et la contribution des produits au PNB. - Suivre les indicateurs de performance commerciale des produits. - Identifier les axes d'amélioration et proposer les ajustements nécessaires.

PROFIL EXIGE PAR L'EMPLOI

Formation initiale (Diplôme)	<ul style="list-style-type: none"> • Bac +5 en Marketing, Banque / Finance, École de commerce...
Formation professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing & Produits Bancaires • Digital, Paiements & Innovation • Gestion de projet & Organisation
Connaissances particulières	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing produits bancaires • Gestion du cycle de vie produit • Gestion de projet • Analyse financière et business case • Innovation produits • Data marketing & CRM • Coordination transverse avec les directions métiers
Expérience indispensable	<p>Minimum 5 à 7 ans d'expérience en :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Développement de produits bancaires • Marketing produits • Gestion de projets transverses dans un environnement bancaire ou financier
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> • Créativité et sens de l'innovation • Sens du marché et orientation client • Capacité de coordination et de pilotage transverse • Rigueur analytique • Esprit d'initiative • Capacité d'organisation et de gestion des priorités