

RECRUTEMENT

INTITULÉ DU POSTE	DOSSIER À ENVOYER
CHEF DE SERVICE DEVELOPPEMENT DES MARCHES	Lettre de motivation, CV et Diplôme

Nous vous prions de bien vouloir adresser vos candidatures (Lettre de motivation + Curriculum Vitae + dernier diplôme), en mentionnant l'intitulé du poste, à l'adresse recruitmenthr@nsiabanque.com.

Date limite de dépôt des candidatures : **Mardi 05 mars 2024**

Par ailleurs, seules les candidatures retenues seront contactées.

RAISON D'ÊTRE DE LA FONCTION

Développer et valoriser les avantages concurrentiels de la banque en offrant aux cibles déterminées particuliers, entreprises et institutionnels ainsi qu'aux prospects, des produits et services adaptés à leurs attentes ainsi qu'à la vision de la Direction Générale.

POSITION DANS L'ORGANIGRAMME

DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION

CHEF DE SERVICE DEVELOPPEMENT DES MARCHES

FINALITÉS DE LA FONCTION

- Identification et analyse des opportunités de marchés
- Conception et développement de produits et services
- Stratégie de positionnement et avantages concurrentiels
- Suivi des performances et adaptation aux changements

DOMAINES D'ACTIVITÉS	TÂCHES PRINCIPALES
<p>3) SUIVI DES PERFORMANCES ET ADAPTATIONS AUX CHANGEMENTS</p>	<p>Ce domaine est en lien avec la collaboration avec les équipes commerciales et de communication. Cela inclus la rédaction des supports d'aide à la vente comme les catalogues produits et des argumentaires de vente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Former la force de vente avant les lancements des produits - Assurer le suivi de la performance commerciale des produits en collaboration avec les directions commerciales, le centre de relations clients, l'équipe support Amplitude. - Proposer des actions correctives marketing en cas de contre-performance des produits (relooking, activation, animation, campagnes commerciales...)
<p>4) Contrôle</p>	<p>Ce domaine est en lien avec les tâches de contrôle spécifiques pour assurer la conformité du processus aux normes de qualité définies par ISO 9001-2015.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Veiller à la tenue des tableaux de bord marketing pour le suivi des Key Performance Indicators - Maitrise du système documentaire des activités marketing - Veiller à la rédaction et à la transmission des bilans après toute initiative - Veiller à l'identification et à l'implémentation des recommandations et actions correctives découlant des suivis. - Veiller au respect des seuils d'alerte et de limites définis dans le cadre de l'appétence au risque

PROFIL EXIGE PAR L'EMPLOI

Formation initiale (Diplôme)	Bac +4 Marketing/ Commerce
Formation professionnelle	Marketing / Commerce
Connaissances particulières	Gestion des projets Suite Office Analyse financière Produits et services financiers
Expérience indispensable	05 ans d'expérience dont 03 dans un poste similaire dans un environnement dynamique.
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> - Créativité - Rigueur et méthode - Excellente compréhension des techniques de marketing stratégique, y compris la planification stratégique, la segmentation de marché, la création de valeur et la gestion de portefeuille produits ; - Compétences en gestion de projet et capacité à travailler en équipes ; - Capacité à diriger et à motiver une équipe ; - Excellentes compétences en communication écrite et orale ; - Capacité à analyser les données et à tirer des conclusions utiles pour orienter les initiatives de marketing stratégique ; - Capacité à gérer les relations avec les partenaires externes. - Prise d'initiative - Culture du résultat