

RECRUTEMENT

INTITULÉ DU POSTE	DOSSIER À ENVOYER
CHARGE(E) DE MARKETING	Lettre de motivation, CV et Diplôme

Nous vous prions de bien vouloir adresser vos candidatures (Lettre de motivation + Curriculum Vitae + dernier diplôme), en mentionnant l'intitulé du poste, à l'adresse **recruitmenthr@nsiabanque.com**.

Date limite de dépôt des candidatures : **Mardi 30 Mai 2023**

Par ailleurs, seules les candidatures retenues seront contactées.

RAISON D'ÊTRE DE LA FONCTION

Contribuer à l'élaboration et la mise en œuvre du plan marketing afin d'assurer l'évolution et la rentabilité du catalogue de produits et services de la Banque.

POSITION DANS L'ORGANIGRAMME

Chef de Service Développement des Marchés
CHARGE DE MARKETING

FINALITÉS DE LA FONCTION

- Travailler en étroite collaboration avec les équipes marketing et communication pour développer et mettre en œuvre des stratégies marketing efficaces en cohérence avec les objectifs assignés.
- Mener des recherches, surveiller les tendances de l'industrie bancaires et analyser les données pour aider les équipes marketing à prendre des décisions stratégiques.

DOMAINES D'ACTIVITÉS	TÂCHES PRINCIPALES
1) MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuer à l'élaboration et assurer l'exécution des plans marketing stratégiques en soutien à l'activité des directions commerciales ; - Effectuer des analyses de marché (revue de concurrence, piges marketing, focus group...) pour identifier les tendances et les opportunités de croissance ; - Surveiller la concurrence et les tendances de l'industrie bancaire pour aider à l'élaboration de plans d'actions ; - Collecter et analyser les données sur le cycle de vie des produits, les consommateurs, les canaux de communication, pour aider à la prise de décision ; - Elaborer les fiches produits et les argumentaires commerciaux pour la production des supports d'aide à la vente ; - Evaluer les résultats de chaque campagne marketing et proposer des actions correctives ; - Participer à la planification et à l'exécution de projets en collaboration avec d'autres équipes de l'entreprise ; - Participer aux activités ou aux évènements de marketing pour renforcer la notoriété de la marque.
2) ADMINISTRATIF	<ul style="list-style-type: none"> - Veiller à la tenue des tableaux de bord marketing pour le suivi des Key Performance Indicators (KPI) - Veiller à la rédaction et à la transmission, dans les délais, des bilans après toute initiative - Assurer la bonne gestion documentaire des livrables du service - Exécuter l'implémentation des recommandations et actions correctives découlant des suivis - Veiller au respect des seuils d'alerte et de limites définis dans le cadre de l'appétence au risque

PROFIL EXIGE PAR L'EMPLOI

Formation initiale (Diplôme)	BAC+5
Formation professionnelle	Marketing, Communication, Commerce
Connaissances particulières	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des projets • Suite Office • Marketing digital • Produits et services financiers
Expérience indispensable	2 ans Une expérience professionnelle en marketing bancaire serait un plus.
Qualités requises	<ul style="list-style-type: none"> • Une excellente compétence en communication écrite et orale en français • Capacité à analyser les données et à tirer des conclusions utiles pour orienter les initiatives de marketing • Excellente compréhension des techniques de marketing stratégique, la création de valeur et la gestion de portefeuille produits ; • Une grande capacité à travailler en équipe et à communiquer efficacement avec des collègues de différents départements. • Une aptitude à gérer plusieurs tâches et projets simultanément tout en respectant les délais. • Culture du résultat

NSIA Banque CI célèbre et encourage la diversité. Ainsi, la banque s'engage à respecter le principe de l'égalité des chances en matière d'emploi pour tous ses employés et encourage les candidats qualifiés à postuler **sans distinction de race, d'âge, de sexe, d'origine, d'appartenance politique, d'appartenance ou de non-appartenance à un syndicat et l'activité syndicale, de religion, d'handicap ou de toutes autres formes de discriminations.**