

RAPPORT D'ACTIVITÉ AU PREMIER SEMESTRE 2022

I - TABLEAU D'ACTIVITÉ SEMESTRIELLE

(En millions FCFA)

Indicateurs de bilan	30/06/2021 (A)	31/12/2021 (B)	30/06/2022 (C)	Variation juin 2022 / dec 2021	
				Valeur (C) - (B) = (D)	% (D)/(B)
Dépôts de la clientèle	966 925	1 128 500	1 104 286	- 24 214	- 2,1%
Crédits nets à la clientèle	891 579	1 032 456	1 067 293	34 837	3,4%

(En millions FCFA)

Indicateurs de résultat	30/06/2021 (A)	31/12/2021 (B)	30/06/2022 (C)	Variation juin 2022 / dec 2021	
				Valeur (C) - (A) = (D)	% (D)/(A)
Produit Net Bancaire	35 901	76 622	36 135	234	0,7%
Frais Généraux	- 19 834	- 41 417	- 19 316	518	- 2,6%
Résultat Brut d'Exploitation (RBE)	12 829	29 199	13 219	390	3,0%
Coût net du risque	- 3 570	- 6 048	- 3 587	- 17	0,5%
Résultat avant impôts	11 995	26 175	10 116	- 1 819	- 15,7%
Résultat net	10 028	23 713	9 622	- 406	- 4%

II - CONTEXTE

L'activité du premier semestre s'est déroulée dans un contexte d'incertitude où de nombreuses économies déjà fragilisées par la COVID-19 sont confrontées aux conséquences de la crise russo-ukrainienne. La croissance mondiale devrait ralentir de 3,2 % en 2022 selon la Banque Mondiale.

L'environnement économique est également marqué par l'envolée des cours internationaux des denrées alimentaires, en lien avec les conflits géopolitiques internationaux et son impact sur les chaînes d'approvisionnement. Le rythme haussier de l'inflation s'est poursuivi, pour ressortir en glissement annuel, à 7,5% en juin 2022, dans les pays de l'UEMOA.

En Côte d'Ivoire, selon le FMI, la croissance devrait ralentir et s'établir à 6% en 2022 contre 7% en 2021, consécutivement au conflit en Ukraine, au durcissement des conditions d'emprunt et à l'instabilité sécuritaire dans le Sahel.

III - COMMENTAIRES DE LA DIRECTION SUR L'ACTIVITÉ

1 - FAITS MARQUANTS

Les activités du premier semestre 2022 ont été marquées par :

-  L'intensification des actions de communication par le lancement de la campagne institutionnelle « Mieux vivre la Banque ensemble » et la mise en œuvre des actions prévues dans le cadre du déploiement de la politique de communication financière (organisation de la 1^{ère} édition des Sika Day's dans le cadre de la journée investisseur, ...).
-  L'amélioration des services offerts et l'autonomisation des clients notamment par l'équipement du Centre de Relations Clients d'un Serveur Vocal Interactif, le renouvellement du parc DAB / GAB et la refonte de l'application mobile.
-  L'engagement d'offrir à nos clients un service de qualité en toute sécurité qui a conduit la Banque à mener avec succès plusieurs chantiers de certification : obtention de la certification PCI-DSS (Payment Card Industry Data Security Standard), renouvellement de sa certification ISO 9001 version 2015 et poursuite du processus de labellisation du Système de Gestion Environnementale et Sociétale, le choix s'étant porté sur le label européen « LUCIE ».
-  Le renforcement des actions de recouvrement qui a permis à la Banque de réduire de plus de 50% les engagements non performants, confirmant ainsi la volonté de veiller à la qualité du portefeuille clients.

2 - LES RÉALISATIONS CHIFFRÉES

Les engagements clientèle à fin juin 2022 s'élèvent à 1 067 millions FCFA et sont en hausse de 3,4% par rapport à décembre 2021. Les dépôts de la clientèle s'établissent à 1 104 millions FCFA, soit un repli de 2,1% comparés à la même période.

La Banque réalise un Produit Net Bancaire (PNB) de 36 135 millions FCFA contre 35 901 millions FCFA à juin 2021, soit une hausse de 0,7%. Dans ses composantes, les commissions de 10 514 millions FCFA enregistrent une hausse de 16% comparées à juin 2021. La marge d'intérêt est en baisse de 4% et s'établit à 25 621 millions FCFA contre 26 808 millions FCFA en juin 2021.

Les charges d'exploitation sont maîtrisées: en baisse de 3% comparativement à 2021, elles représentent 92% de réalisation budgétaire.

Les efforts d'assainissement du portefeuille ainsi que le dispositif de suivi des engagements mis en place ont permis de contenir le coût du risque à un niveau quasi identique à celui de 2021.

Le résultat net réalisé au 30 juin 2022 s'élève à 9 622 millions FCFA, en léger recul (-4%) comparé à juin 2021.

IV - PERSPECTIVES SUR LE SECOND SEMESTRE 2022

Dans un contexte marqué par un ralentissement des économies, NSIA BANQUE CI entend poursuivre la mise en œuvre des actions prioritaires identifiées en vue de l'atteinte de ses objectifs stratégiques.

La dynamique commerciale entamée devrait permettre d'améliorer la croissance de nos revenus au cours du second semestre, tout en assurant une maîtrise des risques et des frais de gestion.

NSIA Banque CI renouvelle son engagement de demeurer un acteur clé de l'économie ivoirienne et : **être une Banque innovante de référence pour tous.**

Fait à Abidjan, le 31 octobre 2022

NB : Ces chiffres du premier semestre de l'exercice 2022 sont certifiés par les Commissaires aux comptes.