

## RECRUTEMENT

INTITULÉ DU POSTE	DOSSIER À ENVOYER
ANALYSTE DE DONNEES	Lettre de motivation, CV et Diplôme

Nous vous prions de bien vouloir adresser vos candidatures (Lettre de motivation + Curriculum Vitae + dernier diplôme), en mentionnant l'intitulé du poste, à l'adresse [recruitmenthr@nsiabanque.com](mailto:recruitmenthr@nsiabanque.com).

Date limite de dépôt des candidatures : **Vendredi 10 Septembre 2020**

Par ailleurs, seules les candidatures retenues seront contactées.

### RAISON D'ÊTRE DE LA FONCTION

- Collecter, structurer et analyser les données clients en vue d'en extraire des informations utiles à la prise de décisions et à l'élaboration des stratégies digitales.

### POSITION DANS L'ORGANIGRAMME

CHEF DE DEPARTEMENT TRANSFORMATION DIGITALE

CHEF DE SERVICE DATA FACTORY

**ANALYSTE DE DONNEES**

### FINALITÉS DE LA FONCTION

- Collecter, structurer et analyser les données clients en vue d'en extraire des informations utiles à la prise de décisions et à l'élaboration des stratégies digitales;
- Assurer le développement des nouveaux services autour de la Data en vue de valoriser les données et contribuer à mettre en œuvre la stratégie de Data Management de la Banque;
- Exploiter, analyser et évaluer la richesse des données structurées ou non structurées appartenant à l'entreprise ou non.

DOMAINES D'ACTIVITÉS	TÂCHES PRINCIPALES
<b>1) Implémentation de la stratégie Data au niveau de la Banque</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Déterminer les outils et méthodes de collecte de données ;</li><li>• Définir et valider les données pertinentes pour l'analyse ;</li><li>• Procéder à la modélisation des données ;</li><li>• Cartographier les données de consommation pour les utilisateurs ;</li><li>• Concevoir l'architecture d'un data warehouse pour aide à la décision ;</li><li>• Contrôler la qualité et la cohérence des bases de données.</li></ul>
<b>2) Optimisation du Data Management-</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer les scénarii prédictifs des comportements clients ;</li><li>• Optimiser la segmentation client à l'aide des statistiques et données de consommation ;</li><li>• Construire les modèles de scoring d'appétence ;</li><li>• Fournir les études permettant d'appréhender le développement prévisionnel grâce à des modèles (statistiques, text mining, comportemental, géolocalisation, ...).</li></ul>

**PROFIL EXIGE PAR L'EMPLOI**

<b>Diplôme</b>	BAC+4/5 en Statistiques, Econométrie ou Informatique
<b>Formation professionnelle</b>	Finance / Comptabilité / Techniques Bancaires / Informatique
<b>Connaissances particulières</b>	Statistique - Business Intelligence
<b>Expérience indispensable</b>	03 ans minimum d'expérience
<b>Compétences spécifiques</b>	Outils de data mining, techniques de modélisation statistique, analyses prédictives , programmation, maîtrise des outils BI (De préférence Power BI), bonne connaissance des bases de données et des outils de web analyse
<b>Qualités requises</b>	Rigueur, capacité d'adaptation, capacité d'analyse et synthèse, sens de l'organisation, esprit d'équipe, capacité à travailler sous pression, bonnes qualités rédactionnelles